

Benessere abitativo, si può e si deve

È la convinzione di Omar Loiudice, uno dei massimi esperti, nonostante i suoi 31 anni, in materia di crescita immobiliare compatibile con l'ecosistema

La tutela dell'ambiente e lo sviluppo del territorio hanno modificato il concetto di edilizia, che oggi si muove intorno alle parole so-

stenibilità e benessere. Lo sviluppo immobiliare si è dovuto orientare verso la crescita integrata delle aree urbane, verso la qualità della vita e verso la realizzazione di

strutture altamente tecnologiche. In altri termini verso il "benessere abitativo".

Proviamo ad approfondire questo argomento, con Omar Loiudice, che

nonostante la sua giovane età, è uno dei massimi esperti in Abruzzo di *marketing analysis e business project* nel settore dell'edilizia. Trentun anni, milanese di nascita, ma da 15 anni in Abruzzo, Omar è un ragazzo energico e grintoso. Si è laureato in Economia aziendale alla d'Annunzio e ha poi frequentato un master e dei corsi di perfezionamento sulla gestione e sul marketing territoriale. Specializzato in *building and project management, business project e market*

analysis&development, Omar Loiudice, ha maturato un'esperienza decennale nel settore immobiliare per varie e importanti imprese italiane, per le quali è stato anche direttore operativo e commerciale. Ci tiene a sottolineare che «non esiste un corso di studi specifico per questa professione. La mia esperienza l'ho maturata sul campo, nei cantieri, tra la gente professionisti e non». Nel 2005 fonda "Officina delle idee" che si occupa di fornire servizi alle

imprese del settore immobiliare. Dal 2004 è direttore dell'associazione Costruttori della Val Vibrata e componente del consiglio direttivo CNA costruzioni di Teramo, e ancora componente del consiglio direttivo giovani imprenditori della Confcommercio di Teramo. Da due anni è partner principale della società "Life Immobiliare" che si trova ad Alba Adriatica, con la quale sviluppa la maggior parte delle sue iniziative.



Com'è nata "Officina delle idee"?

«Oggi la grande sfida dell'economia si gioca attraverso le competenze, ecco perché bisogna partire dalla base e sviluppare nuove figure professionali in grado di sostenere la crescita delle imprese nel mercato immobiliare.

È nata per questo, nel 2005, Officina. In Abruzzo è stata la prima realtà d'impresa che ha intensificato il concetto di relazione e capacità di fare sistema tra i vari attori che compongono il prodotto immobiliare e che realizzano un progetto commerciale integrato. Un building management in grado di gestire l'intero processo dalla nascita alla realizzazione di un immobile».

Qual è il valore aggiunto per l'acquirente?

«Officina delle idee mette insieme e coordina tutte le figure professionali del mondo immobiliare che mettono a disposizione del cliente il proprio know how e la propria competenza. In pratica, Officina sviluppa per il futuro acquirente un progetto commerciale di medio-lungo periodo, volto alla penetrazione del mercato con una ricollocazione dell'offerta ed una sua rimodulazione compatibile con gli andamenti territoriali e con le programmazioni degli enti locali. Questo tipo di pianificazione permette di ottenere un prodotto immobiliare di elevata qualità a costi competitivi. Il tutto possibile solo grazie alla costituzione di un "team" di lavoro composto da tecnici, professionisti ed aziende fornitrici qualificati ed in linea con la missione di Officina delle



idee. Questo si traduce nella comprensione di “chi fa che cosa” e soprattutto “come ed in quali tempi e costi”. Qualcosa che va aldilà della semplice progettazione o piano economico finanziario».

Che importanza ricopre oggi la sostenibilità dell'ambiente nell'immobiliare e precisamente nel settore edile?

«Ritengo che la sostenibilità dell'ambiente sia innanzitutto una responsabilità sociale legata all'educazione, alla civiltà, alla cultura e allo sviluppo del territorio. Dovrebbe essere un obbligo sviluppare e mantenere una crescita economica immobiliare che sia compatibile con l'equità sociale e gli ecosistemi. Il risparmio energetico, la qualità abitativa, la certificazione energetica e l'architettura sostenibile, sono principi sui quali abbiamo fondato la nostra mission lavorativa».

Progetti futuri?

«La facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo,

organizzerà per maggio un convegno sulle strategie di marketing nell'industria del benessere.

Sono molto orgoglioso di annunciare che ci hanno invitati ad intervenire come “Oficina delle idee”. Porteremo come esempio la “Life” e la sua idea innovativa, moderna e competitiva di sviluppo del benessere abitativo. E ancora, uno studente di Ingegneria all'università dell'Aquila, sta progettando con noi la sua tesi di laurea sul termico solare e contabilizzazione mediante il telecontrollo nella logica della bassa remissività e del risparmio energetico. Ma non basta, sempre con “Life” ed altri preziosi partner dell'area informatica ed impiantistica si sta progettando un sistema “demotico” per gli edifici di civile abitazione, a costi contenuti ed elevata flessibilità applicativa quindi in grado di rendere ancora più competitivi e qualificati gli edifici del futuro» ●

render di uno dei progetti per Alba Adriatica di “Oficina delle idee”. L'edificio ideato nella logica del turismo del benessere, sarà presentato al convegno che si terrà a giugno all'università di Teramo presso la facoltà di Scienze della Comunicazione

